

Erin Heintz de la Asociación de Alzheimer, +1-312-335-5796 o Erin.heintz@alz.org

NUEVA ENCUESTA MUESTRA QUE EL CONOCIMIENTO DE LA ENFERMEDAD DE ALZHEIMER EN LA COMUNIDAD LATINA NO CORRESPONDE CON LA CRECIENTE PREOCUPACION ACERCA DE ESTA CRISIS DE SALUD

- Para dirigirse a esta discrepancia, la Asociación de Alzheimer ofrece un taller en español sobre las 10 señales de advertencia de la enfermedad de Alzheimer -

CHICAGO, IL, 6 de octubre -- De acuerdo a la encuesta(1) de la Asociación de Alzheimer, "Percepciones de la enfermedad de Alzheimer por parte de los hispanos", que fue financiada por la Fundación MetLife y divulgada hoy durante el Mes de la Herencia Hispana, el 64% de los encuestados considera que la comunidad latina no está muy consciente, o directamente no está consciente, de la enfermedad de Alzheimer. Esta información, junto con la conclusión de que los hispanos tienen 1,5 veces más probabilidad de padecer de la enfermedad de Alzheimer y demencia, en comparación con los norteamericanos blancos no hispanos(2), demuestra la necesidad de que la comunidad latina cuente con mayor información sobre la enfermedad de Alzheimer y más servicios de soporte.

Conclusiones de la encuesta "Percepciones de la enfermedad de Alzheimer por parte de los hispanos", de la Asociación de Alzheimer:

- Mientras más del 90% de los entrevistados sabían que la enfermedad de Alzheimer es una enfermedad cerebral progresiva que provoca pérdida de la memoria y problemas de razonamiento y conducta, sólo la mitad (53%) sabía que es una enfermedad mortal.
- 73% de los entrevistados consideró que conocer las 10 señales de advertencia de la enfermedad de Alzheimer es muy importante. Sin embargo,
 - o Sólo el 39% de los encuestados sabía que la dificultad para entender imágenes visuales y relaciones espaciales es una señal de advertencia de la enfermedad de Alzheimer.
 - o Sólo el 38% de los encuestados sabía que las dificultades para planificar o resolver problemas es una señal de advertencia de la enfermedad de Alzheimer.
 - o Sólo el 34% de los encuestados sabía que el alejamiento del trabajo o las actividades sociales es una señal de advertencia de la enfermedad de Alzheimer.
 - o 54% de los encuestados consideraba incorrectamente que olvidar el día de la semana en un momento dado pero recordarlo más tarde es una señal de advertencia de la enfermedad de Alzheimer.
 - o 40% de los encuestados consideraba incorrectamente que perder cosas de vez en cuando es una señal de advertencia de la enfermedad de Alzheimer.

A pesar de esta brecha en el conocimiento, una mayoría del 71% de los encuestados indicó que le gustaría saber más acerca de las señales de advertencia de la enfermedad de Alzheimer. Para ayudar

a satisfacer estas necesidades, la Asociación de Alzheimer creó un taller educativo en el idioma español, denominado "Conozca las 10 Señales ". El taller, que actualmente está a disposición a quienes padecen de la enfermedad y sus familias en las más de 70 subsidiarias de la Asociación de Alzheimer, explora con los participantes las 10 señales de advertencia de la enfermedad de Alzheimer. Este otoño, el taller en el idioma español "Conozca las 10 Señales" también estará disponible al público en www.alz.org/espanol.

"La enfermedad de Alzheimer no es consecuencia de un envejecimiento normal. Es una enfermedad cerebral compleja que impacta muchas más cosas que la memoria", afirmó Janis Robinson, Directora de Diversidad y Colaboraciones Estratégicas de la Asociación de Alzheimer. "Conocer las 10 señales de advertencia de la enfermedad de Alzheimer resulta crítico para una detección temprana que permita recibir la mejor atención posible, de modo que se torna imperativo que seamos integradores a medida que esta crisis de salud pública explota en todo el país, incluyendo a nuestras comunidades diversas".

Al hablar sobre las barreras para procurar más atención, la mayoría de los encuestados (39%) manifestó que las personas que exhiben señales de advertencia no creen tener un problema. Otras barreras incluyen la preocupación acerca de la reacción que tenga la persona que muestra las señales de advertencia y el preferir no pensar acerca de la enfermedad y la falta de una cura.

"La enfermedad de Alzheimer afecta a millones de personas y el público en general confía en la Asociación de Alzheimer como un recurso líder para obtener información precisa", afirmó Dennis White, Presidente y CEO de la Fundación MetLife . "Estas conclusiones ayudan a intensificar la importancia de ofrecer a la comunidad hispana la información que tanto necesita y a aumentar la concientización sobre la enfermedad de Alzheimer".

Si desea más información acerca de las 10 señales de advertencia o desea encontrar una subsidiaria de la Asociación de Alzheimer en su área de residencia, visite www.alz.org/espanol.

Acerca de la Asociación de Alzheimer

La Asociación de Alzheimer es la organización de salud voluntaria líder en EE.UU. para la atención, el apoyo y la investigación de la enfermedad de Alzheimer. Su misión consiste en eliminar la enfermedad de Alzheimer a través del fomento de las investigaciones, brindar y mejorar el cuidado y el apoyo para todos los afectados, y reducir el riesgo de demencia a través de la promoción de la salud cerebral. La visión de la Asociación es un mundo sin la enfermedad de Alzheimer. Para más información, visite www.alz.org/espanol .

Fundación MetLife Establecida en 1976 por MetLife, la Fundación ha estado involucrada en una diversidad de iniciativas para un envejecimiento saludable, abordando cuestiones de tratamiento, actividades intergeneracionales, aptitud mental, programas de salud y bienestar, iniciativas para envejecer sin tener que cambiar de ambiente y oportunidades para el involucramiento cívico. Durante más de 20 años, la Fundación ha apoyado la investigación de la enfermedad de Alzheimer y ha ofrecido apoyo para una diversidad de iniciativas de tratamiento, incluyendo actividades educativas y de extensión, vídeos de tratamiento, educación y recursos de concientización sobre la enfermedad de Alzheimer, y recursos para la comunidad hispana. Para más información, visite www.metlife.org.

###

(1) La encuesta "Percepciones de la enfermedad de Alzheimer por parte de los hispanos" de la Asociación de Alzheimer, financiada por la Fundación MetLife entrevistó a 872 hombres y mujeres hispanos/latinos mayores de 25 años a través de consultas telefónicas y en línea realizadas entre el 26 de julio y el 18 de agosto de 2010. Al reportar los resultados, la prueba estadística fue realizada con un nivel de confianza del 95%.

(2) El reporte Alzheimer's Disease Facts and Figures (Hechos y Cifras de la enfermedad de Alzheimer) es una compilación exhaustiva de estadísticas nacionales e información acerca de la enfermedad de Alzheimer y las demencias relacionadas. El reporte da a conocer el impacto del Alzheimer sobre las personas, las familias, el gobierno y el sistema de salud del país. Desde su edición inaugural en 2007, el reporte se ha transformado en la fuente más citada que abarca el amplio espectro de las cuestiones de la enfermedad de Alzheimer. El reporte Alzheimer's Disease Facts and Figures es una publicación oficial de la Asociación de Alzheimer®.